

Breng het beste naar boven in iedereen

Bouw
aan betere relaties
binnen je team en organisatie



The tool to make a daily difference



Maak elke dag verschil, met PCM

Je vergadert, belt, chat, videobelt en houdt elkaar op de hoogte met e-mails en apps. Maar hoe maak je écht contact in een wereld die altijd aanstaat? En hoe creëer je een werk-omgeving waarin iedereen tot z'n recht komt- en waarin je gebruikt maakt van ieders kwaliteiten?

Het Process Communication Model® (PCM) is een unieke tool om jezelf en anderen te ontcijferen. Zo leer je elkaars taal spreken en werk je samen aan een sterke organisatie, met ruimte voor iedereen.

Concrete resultaten,
elke dag weer

PCM wordt gebruikt in 54 landen.

Ons netwerk van meer dan 4.000 trainers en coaches begeleidt toonaangevende organisaties als NASA, l'Oréal, Pixar en BMW.

Dit kan PCM betekenen voor jouw organisatie:

Inclusief, persoonlijk leiderschap

Als je weet wat elk teamlid nodig heeft, weet je hoe je voor iedereen een uniek verschil kunt maken.

Minder stress, meer energie

Buig potentieel negatieve gesprekken, situaties of acties om in effectief contact.

Meer resultaat

Minder miscommunicatie en minder frustratie leiden tot efficiëntere teams en meer actie.

Ontdek de kunst van adaptieve communicatie

PCM is ontwikkeld door klinisch psycholoog dr. Taibi Kahler. Hij ontdekte dat je stressgedrag kunt voorspellen en ombuigen. In samenwerking met NASA ontwikkelde hij een gevalideerde vragenlijst, waaruit het Process Communication Model ontstond.

Beoefen PCM in 4 stappen:

1. Wees je bewust van je persoonlijkheid

Als je jouw voorkeuren kent, weet je wat je moet doen om je goed te voelen. Dit helpt je om je energie en stress te managen en goed voor jezelf te zorgen.



2. Herken wat anderen doen, zeggen en laten zien

Door anderen te observeren, herken je hun voorkeuren en ontdek je de beste manier om ze te benaderen.



PCM onderscheidt zes persoonlijkheidstypen die we allemaal in ons hebben: de Gestructureerd denker, Doorzetter, Rebel, Promotor, Harmoniser en Dromer. En in elk van ons staat een andere combinatie van deze zes typen centraal. En in elk van ons staat een andere combinatie centraal.



3. Pas je communicatiestijl aan

Op basis van wat je ziet en hoort, weet je wat jij kunt doen en zeggen om echt verbinding te maken.

4. Bouw aan sterkere relaties

Met positieve, dagelijkse interacties op je werk, in vergaderingen, video-gesprekken, presentaties, sociale situaties - en thuis.



Maak contact met het beste in jezelf - en in anderen

Herken en benut onderlinge verschillen.
En maak het verschil voor jezelf en anderen.
Klein en groot, elke dag.

Mensen met veel **Harmoniser**-energie zijn warm en meelevend. Ze willen dat jij je goed voelt en willen gewaardeerd worden om wie ze zijn.

Zo maak je verbinding:

- › Zorg voor een goede sfeer
- › Laat merken dat je hen waardeert
- › Stimuleer samenwerking in een open sfeer

Mensen met veel **Promotor**-energie zijn direct en charmant. Ze vinden altijd een manier om iets voor elkaar te krijgen.

Zo maak je verbinding:

- › Geen koetjes en kalfjes, kom direct ter zake
- › Daag ze uit met veelbelovende ideeën
- › Geef ze de gelegenheid om te excelleren

Mensen met veel **Rebel**-energie zijn spontaan en creatief. Ze zijn energiek en vinden het leuk om iets nieuws te proberen.

Zo maak je verbinding:

- › Houd het speels en gebruik humor
- › Geef ruimte voor nieuwe ideeën en ervaringen
- › Sta open voor spontane reacties





Mensen met veel **Dromer**-energie hebben een sterke verbeeldingskracht en zijn kalm. Ze nemen graag de tijd om te reflecteren en en concepten uit te denken.

Zo maak je verbinding:

- › Geef ze de tijd en de ruimte
- › Geef heldere instructies
- › Doe een beroep op hun verbeeldingskracht

Mensen met veel **Doorzetter**-energie zijn toegewijd en scherp. Ze willen graag gerespecteerd worden voor hun visie en overtuiging.

Zo maak je verbinding:

- › Vraag om hun mening
- › Investeer in wederzijds respect
- › Laat zien dat je hun bijdragen waardeert



Mensen met veel **Gestructureerd denker**-energie zijn verantwoordelijk en denken logisch. Ze zijn op zoek naar feiten en gegevens.

Zo maak je verbinding:

- › Zorg voor goede informatie
- › Toon je waardering voor hun bijdrage en tijd
- › Vraag ze om hun ideeën te delen

Plan je PCM-reis

Een gecertificeerde trainer of coach maakt graag een plan op maat voor jouw team of organisatie.

